

# ТРЦ «Гравитация»

Об объекте

ГРАВИТАЦИЯ







ГРАВИТАЦИЯ  
торговый развлекательный центр

City Stars  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

Перекресток

ЭЛЬДОРАДО

Аэтуаль

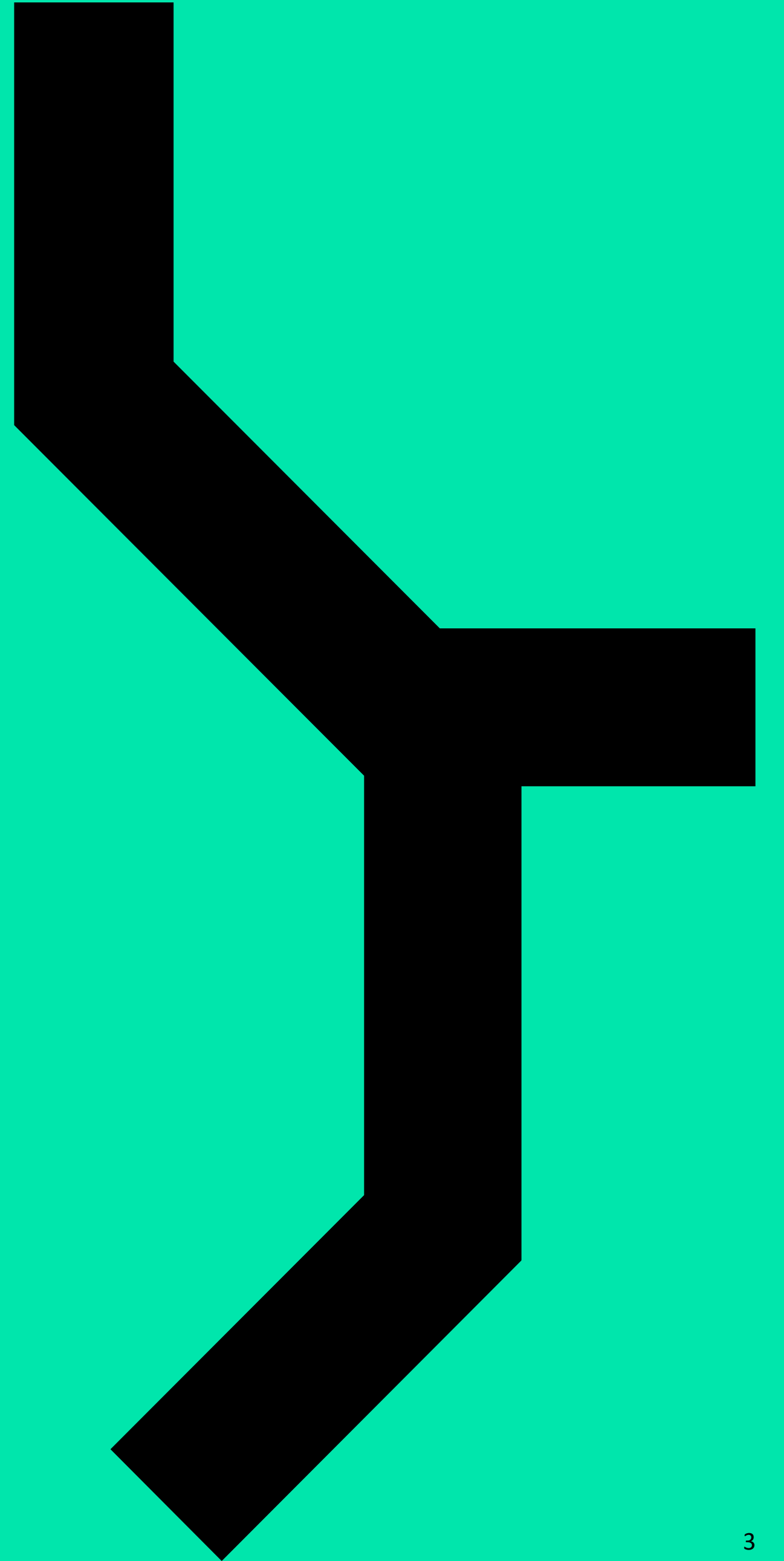
ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО Kari

McDonald's





# Об обьекте



# Информация об объекте

**Адрес:** г. Москва, ул. Чертановская, вл. 20-22

**Округ:** ЮАО

**Название:** "ГРАВИТАЦИЯ"

**Назначение:**

Торгово-развлекательный центр

**Площадь объекта:** 30 244,1 м.кв

**Этажность:** 4 (3 для посетителей и 1 офисный)

3 этажа - наземных

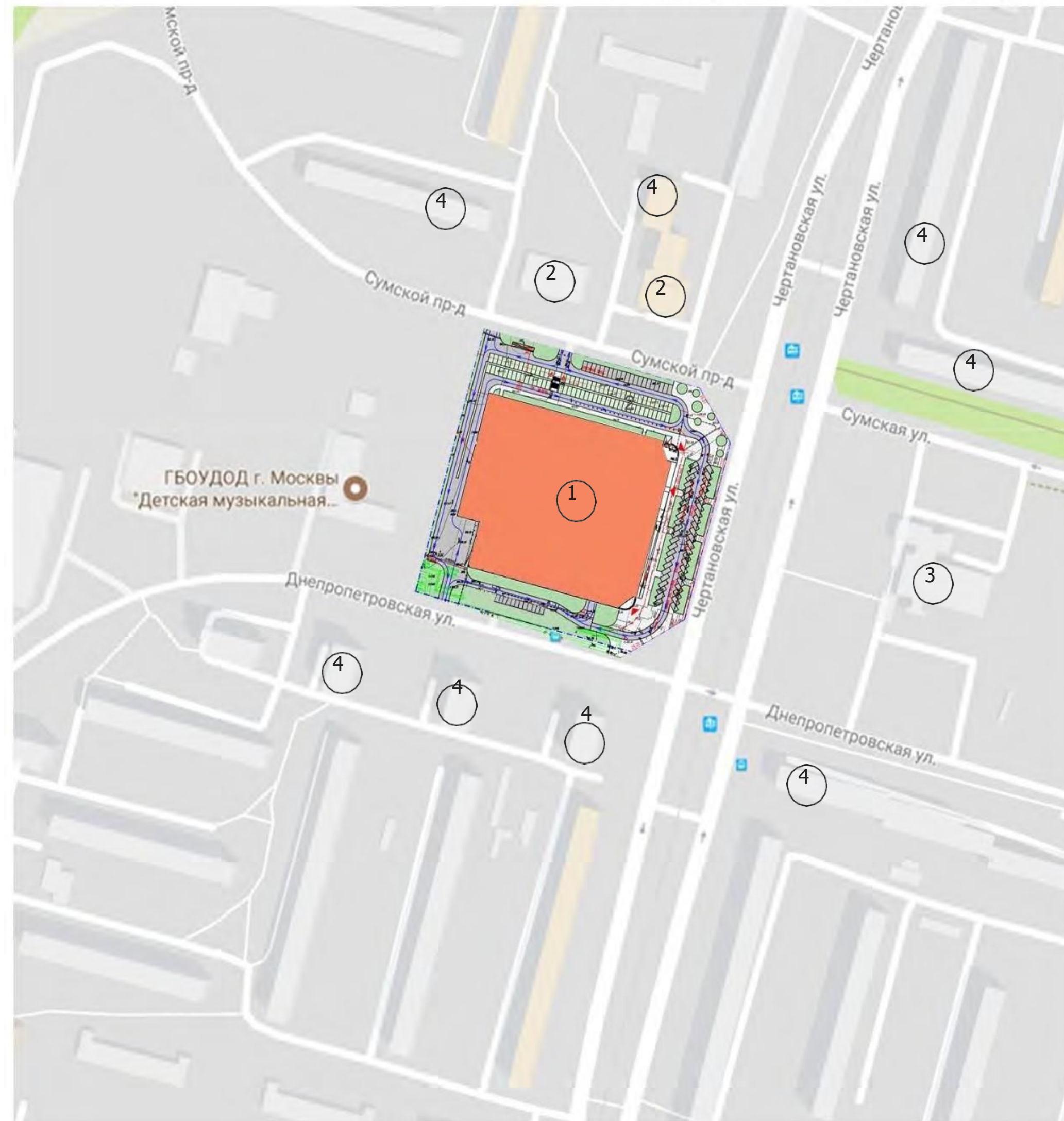
1 этаж - цокольный

**Площадь участка:** 2002 га

**Количество машиномест:** 173

**Количество арендаторов:** ~ 80

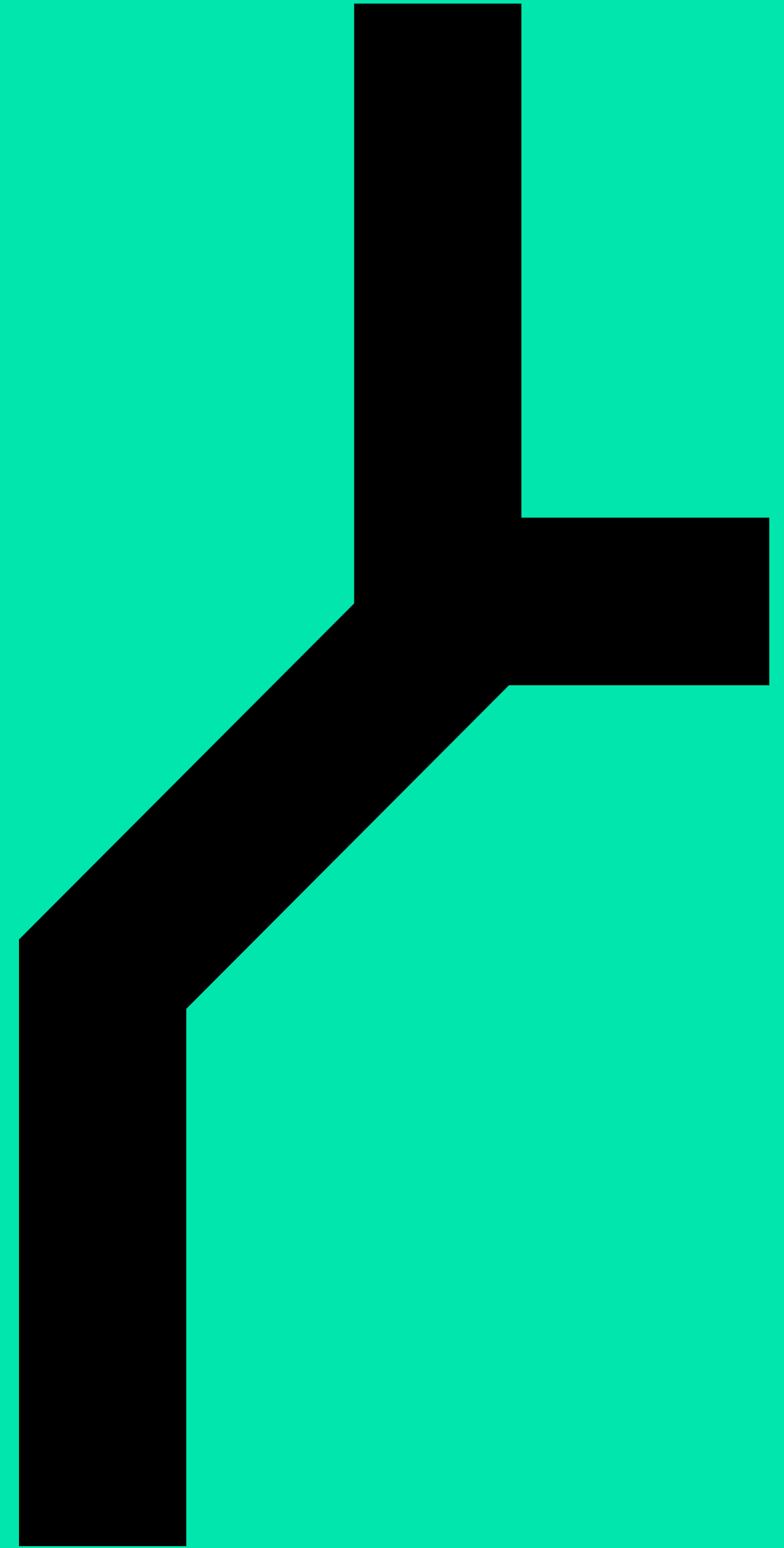
Схема ситуационного плана (на основе М1:2000)



ЭКСПЛИКАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

|   | Наименование                             | Этажн. |
|---|--|--------|
| 1 | Проектируемое здание ТК                  | 3      |
| 2 | Отдельно стоящие и пристроенные магазины | 1      |
| 3 | Здание кинотеатра "Ашхабад"              | 3      |
| 4 | Жилые дома                               | 12-14  |

# Позиционирование



# Brand story

**ТРЦ Гравитация** — это место притяжения.

**Наш враг** — спальный район и центр Москвы.

**Мы существуем** для семей, которым приходится мириться с тем, что они живут вдалеке от «настоящей жизни».

**Мы являемся** «центром города», который расположен неподалеку.

**Предлагая** наслаждаться жизнью, не переезжая и не тратя несколько часов на поездку в центр.

**Потому что** только благодаря нам семьи смогут наслаждаться жизнью, не покидая своего района.



# Точка зрения:

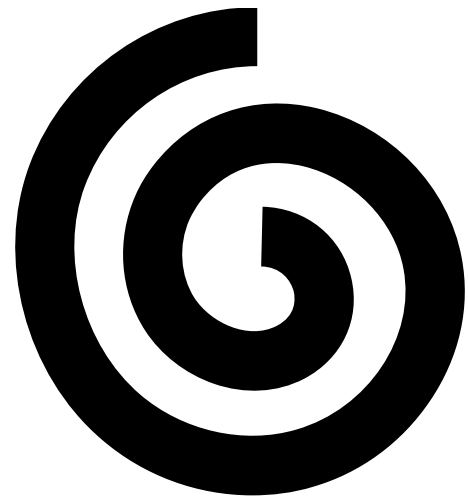
---

**Мы верим, что можно не просто существовать, а наслаждаться жизнью, не покидая «спальный район».**





# Бренд-матрица



## Инсайт

Я хочу, чтобы в Чертаново было так же хорошо жить, как и в центре города.

## Позиционирование

Чертаново как место для жизни, а не для вынужденного существования.

## Суть бренда

Новый «центр» для жителей Чертаново

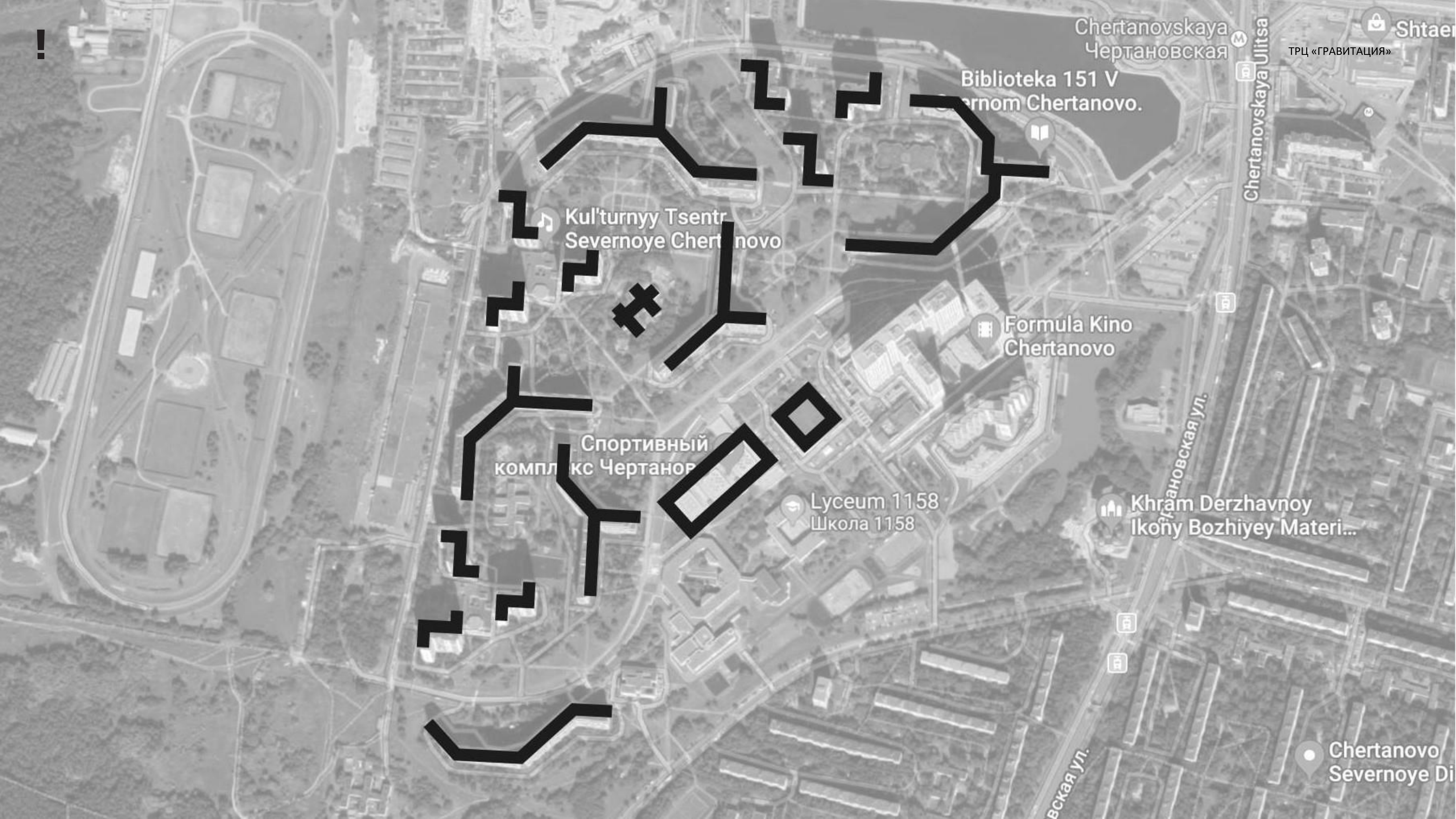
## Атрибуты бренда

- Следим за трендами и внедряем их, при этом остаемся локальными патриотами.
- Несмотря на обилие развлечений, делаем уклон на образование и популяризацию науки.
- У нас можно можно оставить всю зарплату, а можно провести время, не потратив ни копейки.
- Уютный и стильный футуристический интерьер.

## Эмоциональные преимущества

- Мне хочется ходить в модное, современное место, которое будет понимать меня и говорить со мной на одном языке.
- Мне нравятся места, которые не только что-то просят, но и дают что-то взамен.
- Мне нужно место, в котором я могу купить все необходимое и просто хорошо провести время ничего не покупая.
- Я устала от больших торговых центров, в которых я чувствую себя заблудившимся в муравейнике.





Chertanovskaya  
Чертановская

ТРЦ «ГРАВИТАЦИЯ»

Biblioteka 151 V  
Chernom Chertanovo.

Kul'turnyy Tsentr  
Severnoye Chertanovo

Formula Kino  
Chertanovo

Спортивный  
комплекс Чертанов

Lyceum 1158  
Школа 1158

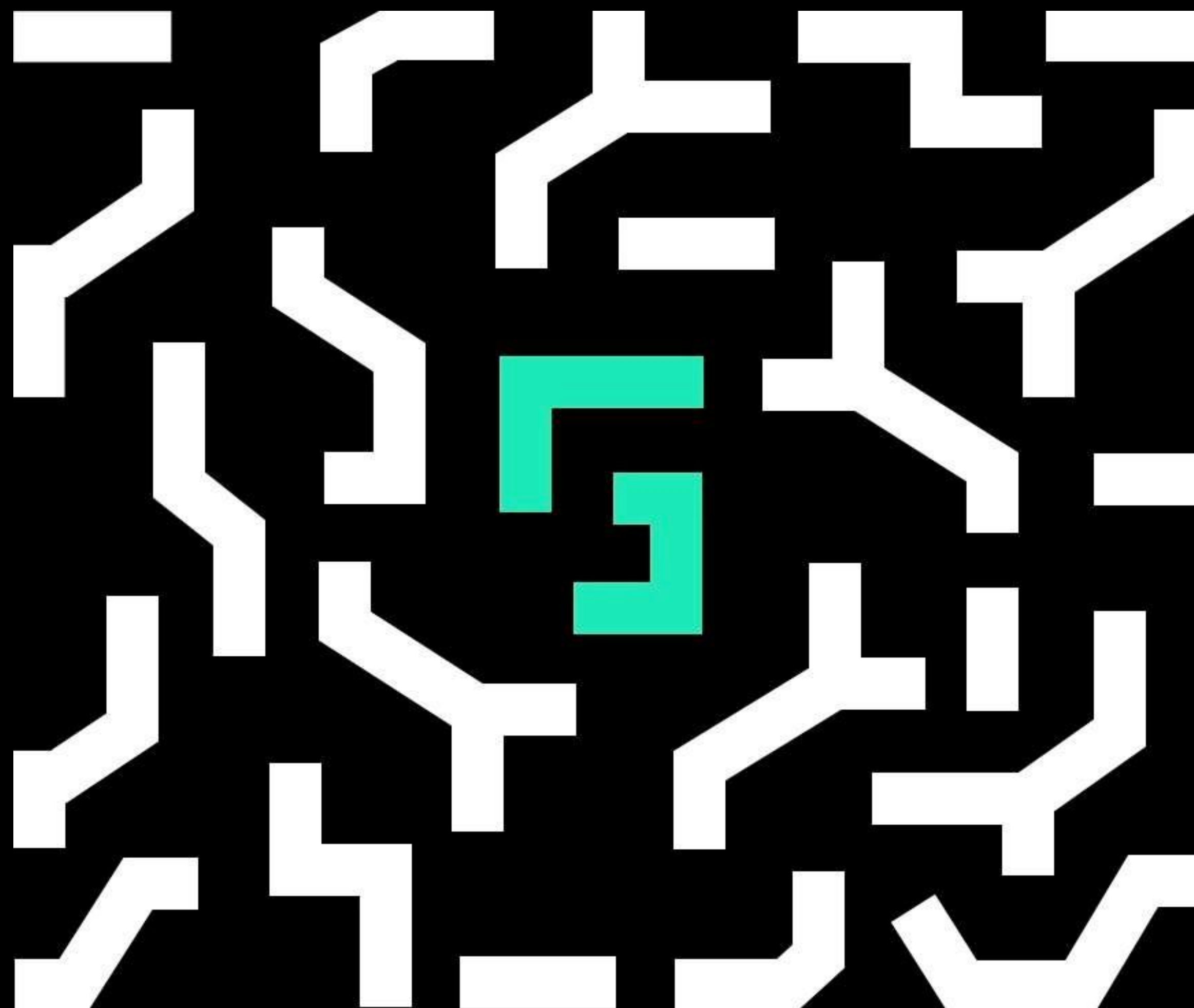
Khram Derzhavnoy  
Ikoñy Bozhiyey Materi...

Chertanovskaya Ulitsa

вская ул.

Chertanovo  
Severnoye Di







Простой, лаконичный знак напоминает **силуэт типичного дома**, а вместе с другими узнаваемыми символами Чертаново складывается в **уникальный паттерн-шифр**, немного напоминающий и марсианский язык, и рисунок фасада торгового центра.



3

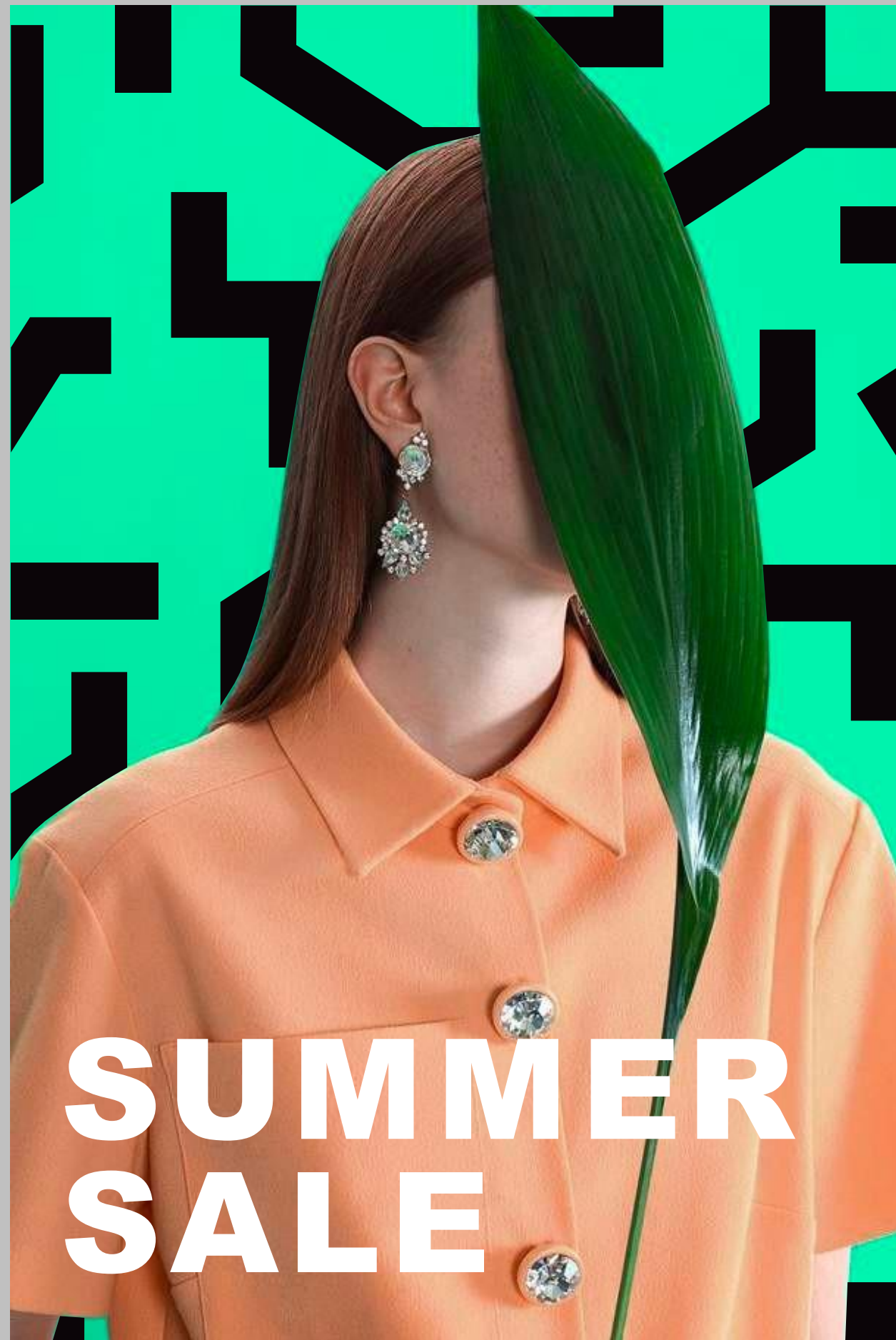




# ГРАВИТАЦИЯ



# Стиль в коммуникациях



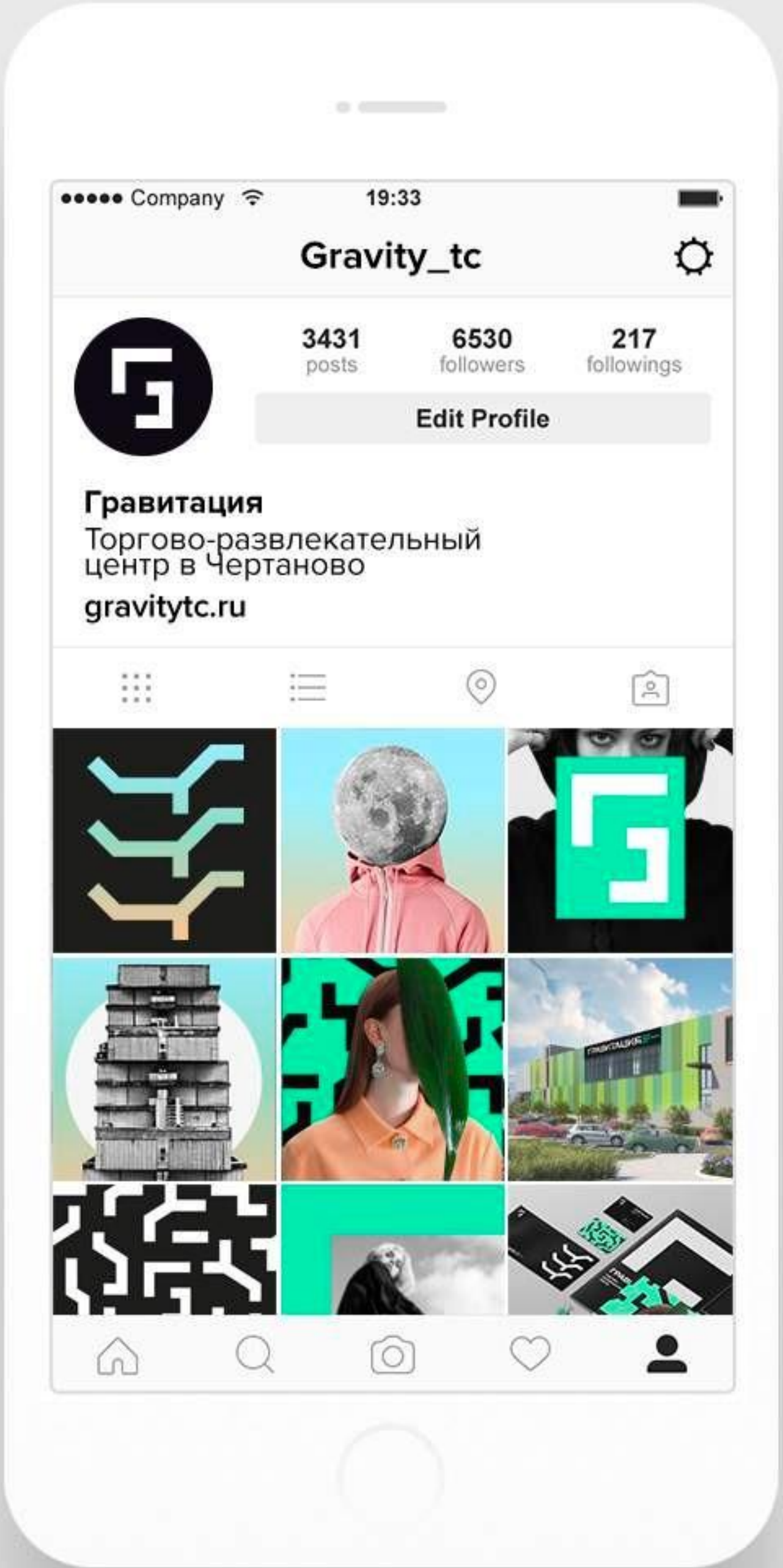






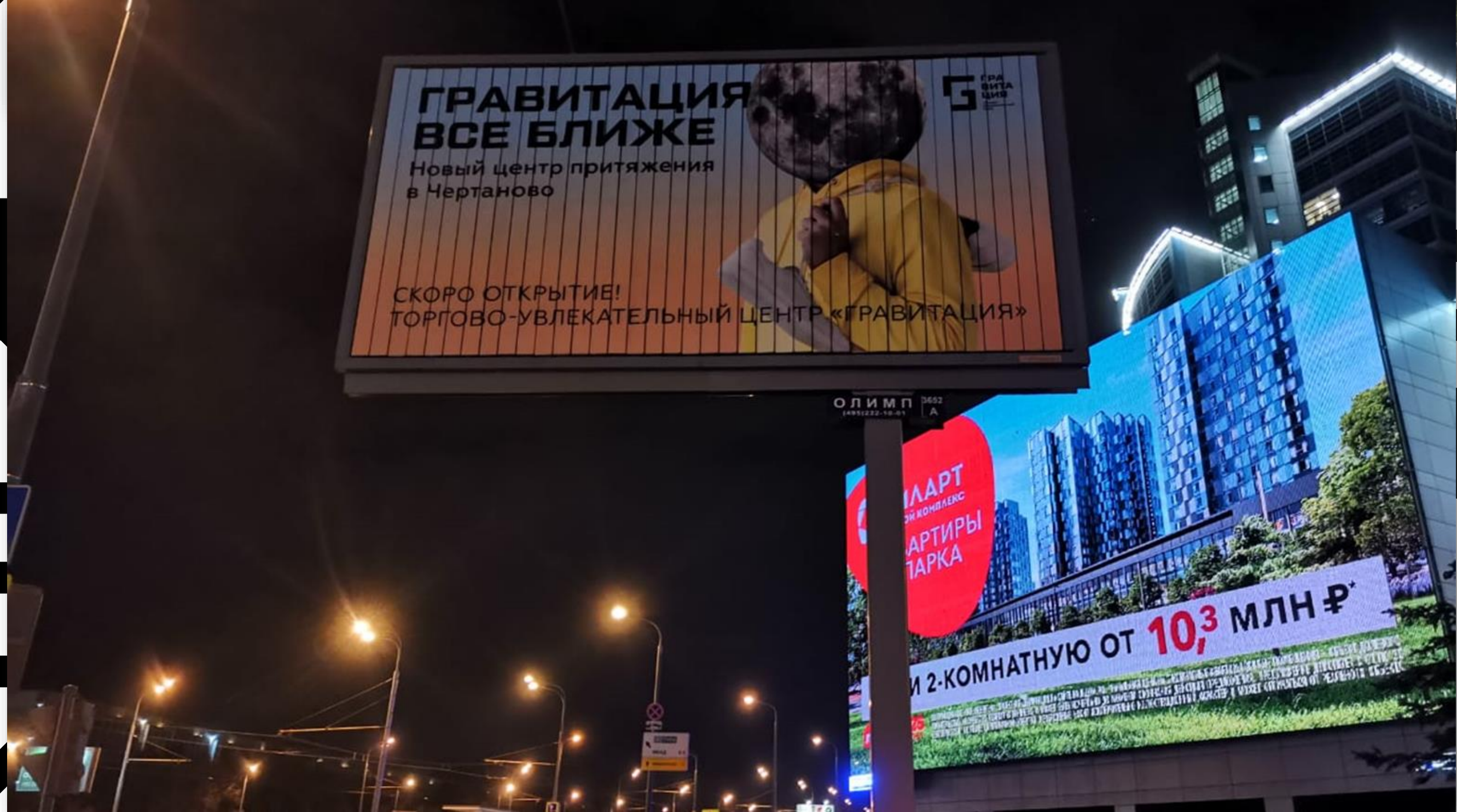






# Поддержка в медиа







# Стиль в интерьере



**Идея уникальной концепции  
космического научно-познавательного  
направления. Включает  
познавательные элементы навигации,  
малые архитектурные формы,  
возможность интеграции креативной  
рекламы.**



**Взгляд в  
будущее**

**Современный  
дизайн,  
отвечающий  
современным  
трендам  
Создание  
адаптивной  
среды,  
учитывающей  
способность  
сохранять  
актуальность  
дизайна в  
течении  
долгого  
времени**

**Технологии и  
материалы**

**Применение в  
дизайне  
передовых  
цифровых  
технологий для  
комфортного  
обслуживания  
посетителей  
Использование  
современных  
продуктов  
отделочных  
материалов**

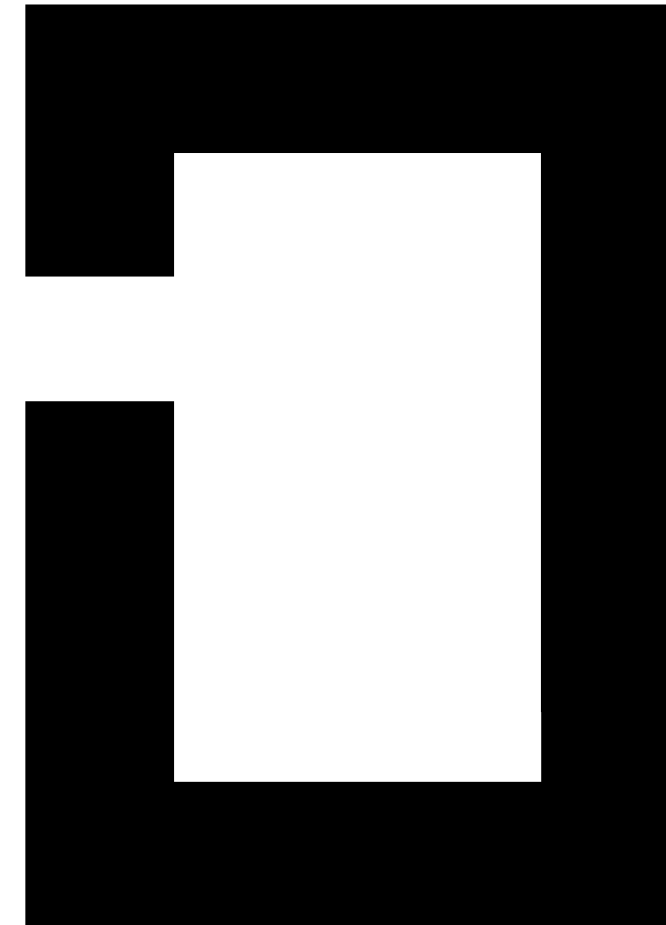
**Гармоничность**

**Гармоничный  
дизайн в  
выдержанных  
классических  
решениях в  
рамках  
концепции**

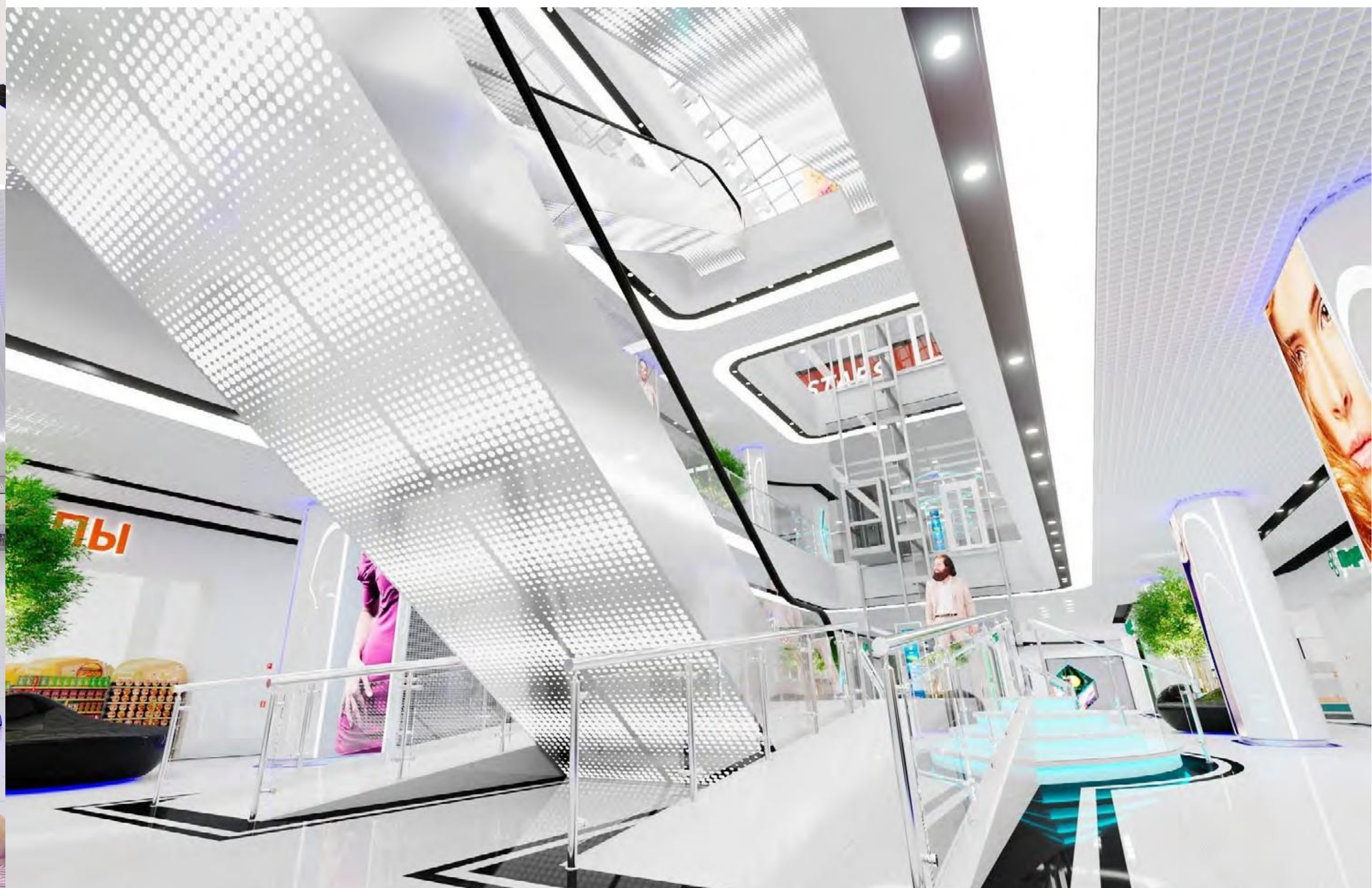
**Уникальность**

**Возможность  
создания  
уникального  
образа,  
базирующегося  
на направлениях  
деятельности  
компании**





этаж







1  
этаж





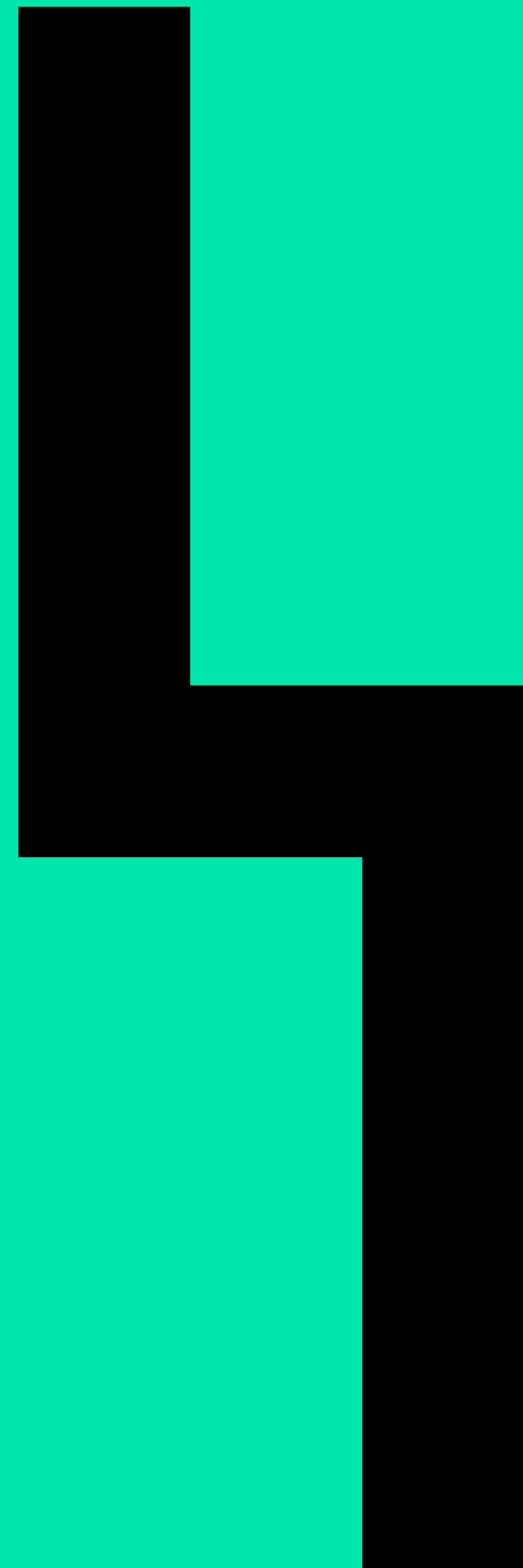


Этаж





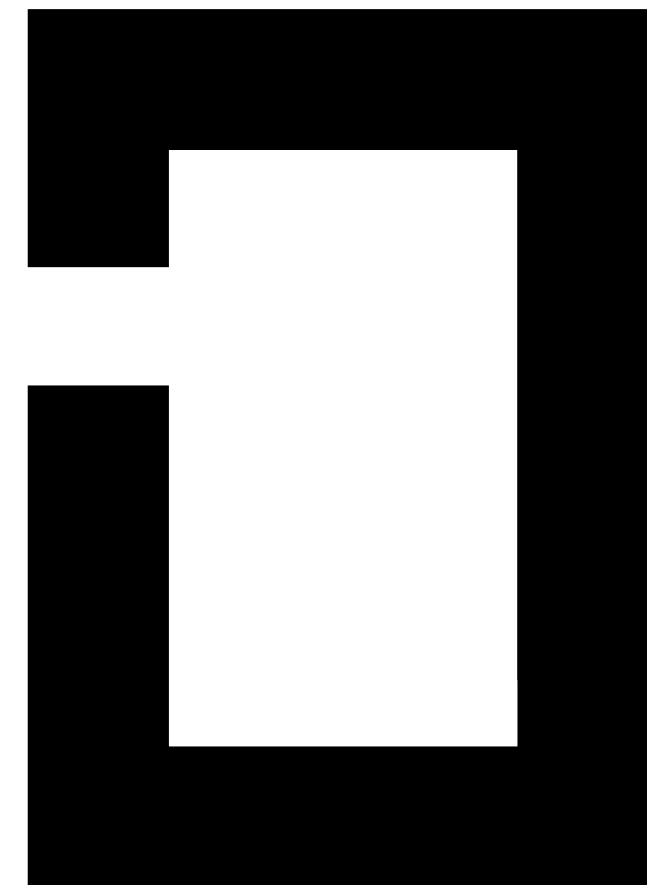
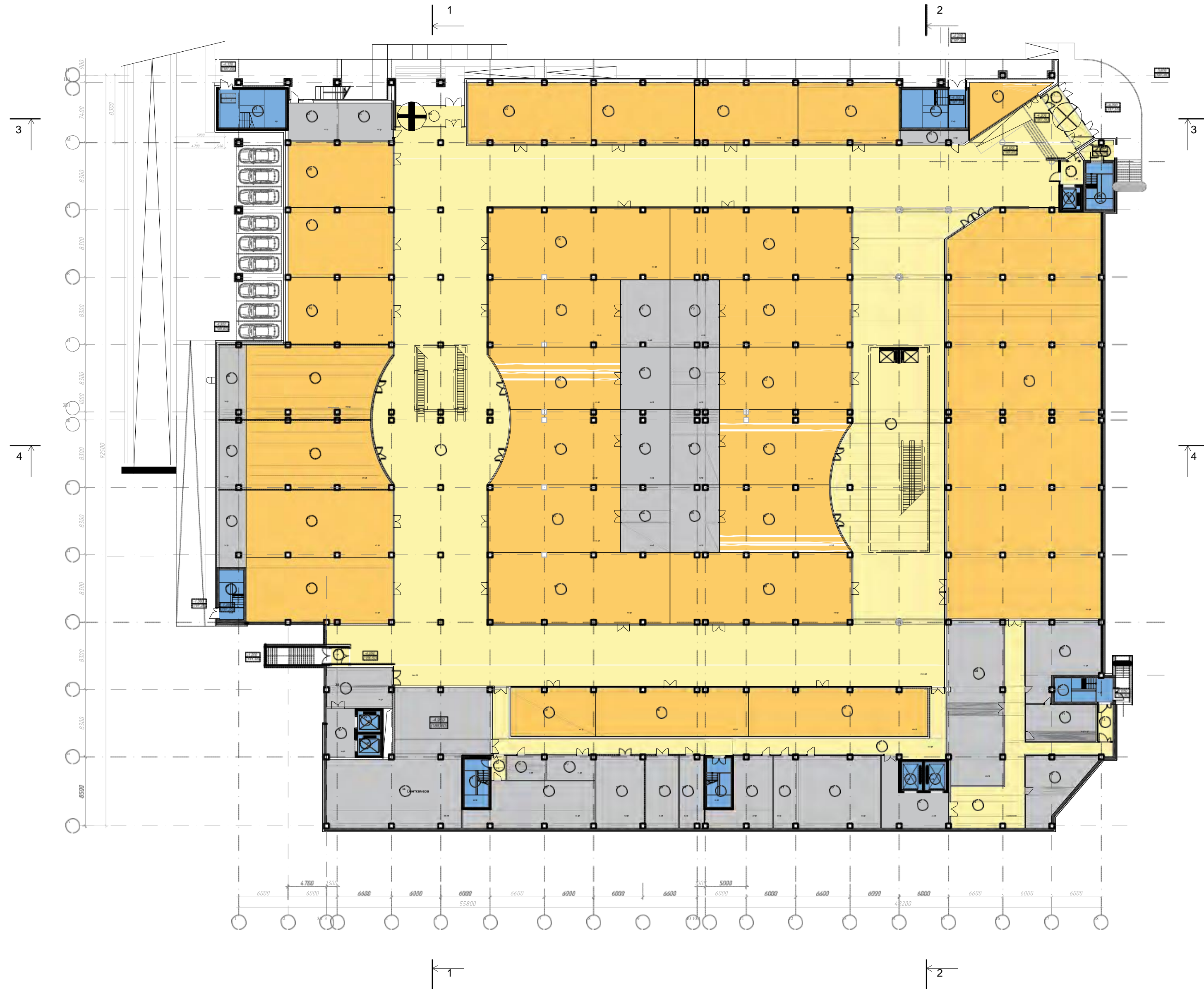
# Планы этажей





План цокольного этажа на отметке -4.950

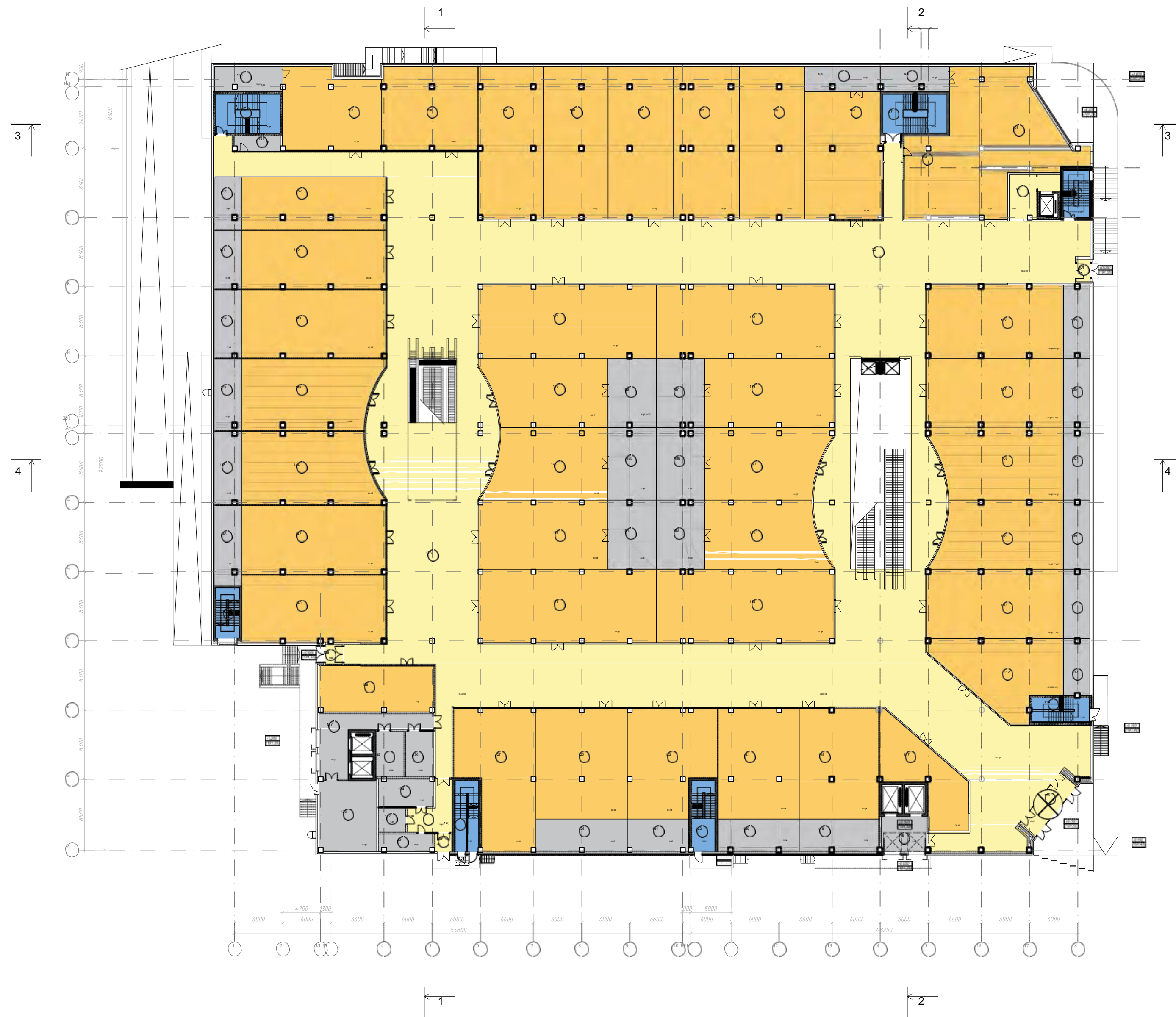
ТРЦ «ГРАВИТАЦИЯ»



этаж



План первого этажа на отметке ± 0.000



1  
Этаж



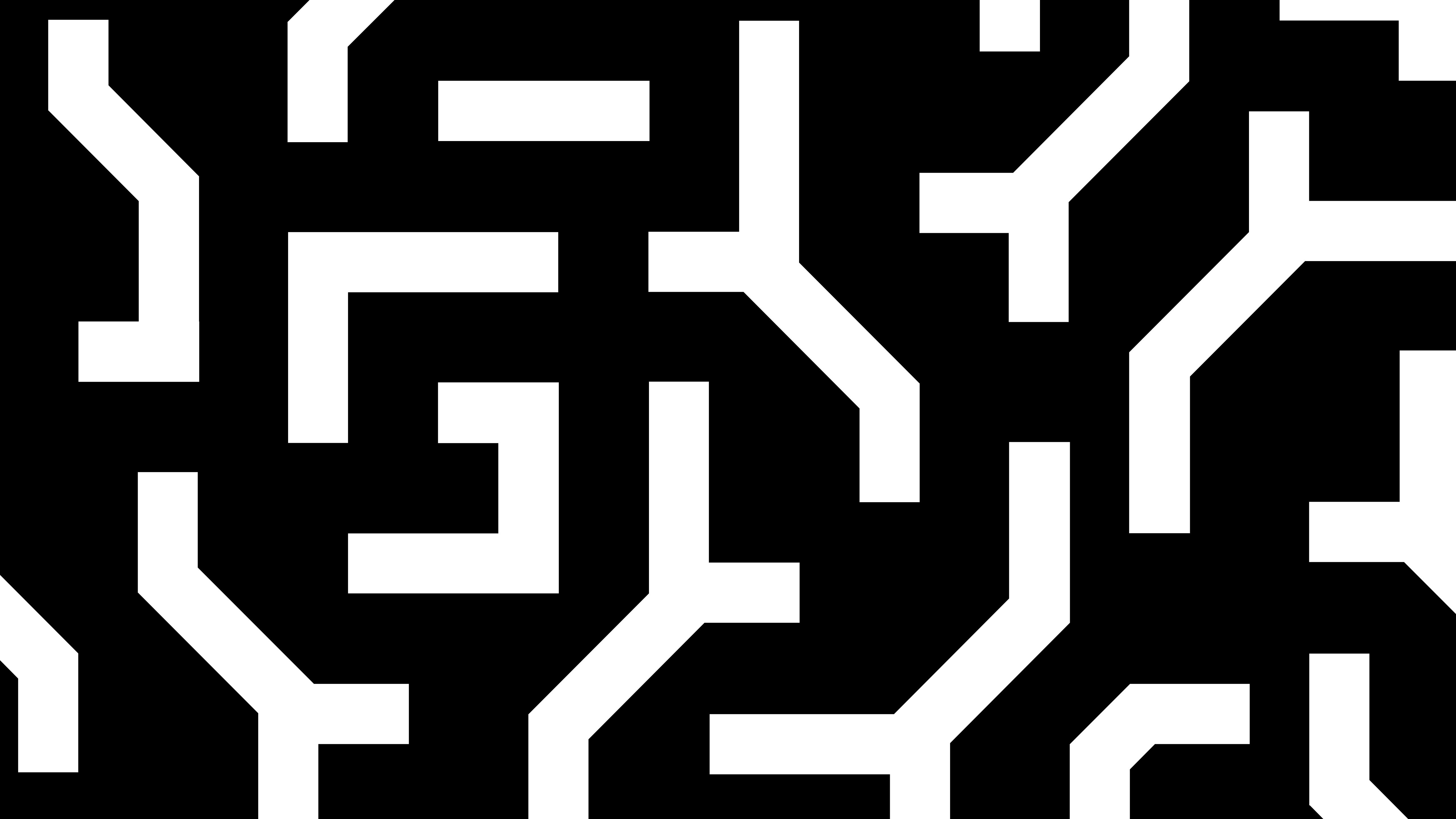
План второго этажа на отметке ± 6.600



2

этаж







!

**Поехали!**

